แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 145

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก ยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเกษตรแปรรูปเป็น SMEs **วงเงิน** 6,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรและฐานชุมชนที่เข้มแข็ง

แผนงาน แผนงานที่ 3 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปิยกุล กรรณสูต ตำแหน่ง : นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 หมายเลขโทรศัพท์ 0-5661-3161 มือถือ 06-3205-9607

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป้าหมายการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยกำหนดเป้าหมาย 20 ปีให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้านสร้างความหลากหลายการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมไทยเชื่อมโลก และด้านผู้ประกอบการยุคใหม่

ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 ให้กระทรวงคมนาคมร่วมกับกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาแนวทางการขยายการดำเนินการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไปยังสายการบินต่าง ๆ รวมทั้งให้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจนั้น ให้กระทรวงมหาดไทยประสานงานกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP ดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาเหมาะสม และมีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (ที่มา : หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0505/ว 405 ลงวันที่ 17 สิงหาคม 2561)

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และผู้ประกอบการยุคใหม่, ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาเหมาะสม มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับ

ความต้องการของผู้บริโภค และแผนพัฒนาจังหวัดพิจิตร กลยุทธ์สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดให้มีคุณภาพที่แข่งขันได้นั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร สำรวจข้อมูลของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ได้มีการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดพิจิตร ปี พ.ศ. 2559 (รอบ 1) มีผลการคัดสรร จำนวน 54 ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว จำนวน 33 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ (ที่มา : พัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร, สิงหาคม 2561) โดยจำแนกเป็นภาคการเกษตร จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอรี่ ข้าวกล้องไรซ์เบอรี่ ข้าวสาร ข้าวโพดอบกรอบ ลูกเดือยอบกรอบ กระเป๋าผักตบชวา เจลตะไคร้หอม กล้วยตากเคลือบรถช็อคโกแลต พริกแกงเผ็ดผงสมุนไพรอบตัว

เพื่อสนับสนุนเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ขาดความต่อเนื่อง ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างนวัตกรรมของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งขาดความรู้ด้านการตลาด ขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของสินค้าแปรรูปยังไม่เพียงพอ ความสามารถของเกษตรกรยังใช้องค์ความรู้เดิม ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางการเกษตรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และขาดการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

ความเร่งด่วน :

1. เร่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาเหมาะสม มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559

2. ขับเคลื่อนกลยุทธ์สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดให้มีคุณภาพที่แข่งขัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดพิจิตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

3. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ภายในปี พ.ศ. 2580

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีศักยภาพระดับ 5 ดาว สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอื่น ๆ ให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2562 สิ้นสุดปี กันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

CK HALL อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร และสถานที่ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการคัดสรร ระดับ 5 ดาว สาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอื่น ๆ ระหว่างปี พ.ศ. 2559 – 2562

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร หอการค้าจังหวัดพิจิตร สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร สำนักงานแรงงานจังหวัดพิจิตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร และ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ SMEs

(4.2) ผลผลิต

ไม่น้อยกว่า 10 กิจการ

(4.3) ผลลัพธ์ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เศรษฐกิจจากฐานการเกษตรและฐานชุมชนที่เข้มแข็ง คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.62	ม.ค. - มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค. - ก.ย. 63
1. สัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ ให้ความรู้หัวข้อ ยกระดับ OTOP เป็น SMEs, สิทธิประโยชน์ของโรงงานอุตสาหกรรม	✓			
2. สัมมนาความรู้การเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม, สนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อลงทุนเครื่องจักรหรือโรงงาน และการจดทะเบียนเครื่องจักร	✓			
3. ฝึกอบรมและส่งเสริมการจ้างงาน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สถานประกอบการ		✓		
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการจดทะเบียนเครื่องจักรและจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม			✓	
5. ฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน, เป็นมิตรต่อ			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.62	ม.ค. - มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค. - ก.ย. 63
สิ่งแวดล้อม, การพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย น่าสนใจ เป็นสินค้ามูลค่าสูง ราคาเหมาะสม มีความหลากหลายและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย				
6. ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ 6.1 ฝึกอบรมการตลาดออนไลน์ 6.2 ร่วมออกร้านในงานต่าง ๆ				✓
7. บริหารโครงการ 7.1 ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 7.2 เดินทางไปราชการ 7.3 วัสดุสำนักงาน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 6,000,000 บาท

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ทรัพย์สินที่เป็นครุภัณฑ์ หรือที่ดินสิ่งก่อสร้างที่ได้จากการดำเนินการนั้น หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการและหรือส่วนราชการผู้รับผิดชอบกิจกรรมนั้น ๆ เป็นผู้ใช้ประโยชน์และดูแล บำรุงรักษาตามระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

1. ต้องเกิดจากความสมัครใจและความพร้อมของประธานกลุ่ม ที่มีความต้องการจะพัฒนาเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม

2. การจัดหาเครื่องจักร หรือการก่อสร้างสถานประกอบการ ต้องใช้ทุนของผู้ประกอบการหรือจากแหล่งเงินทุน และต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ

3. จะต้องมีตลาดรองรับที่เหมาะสม